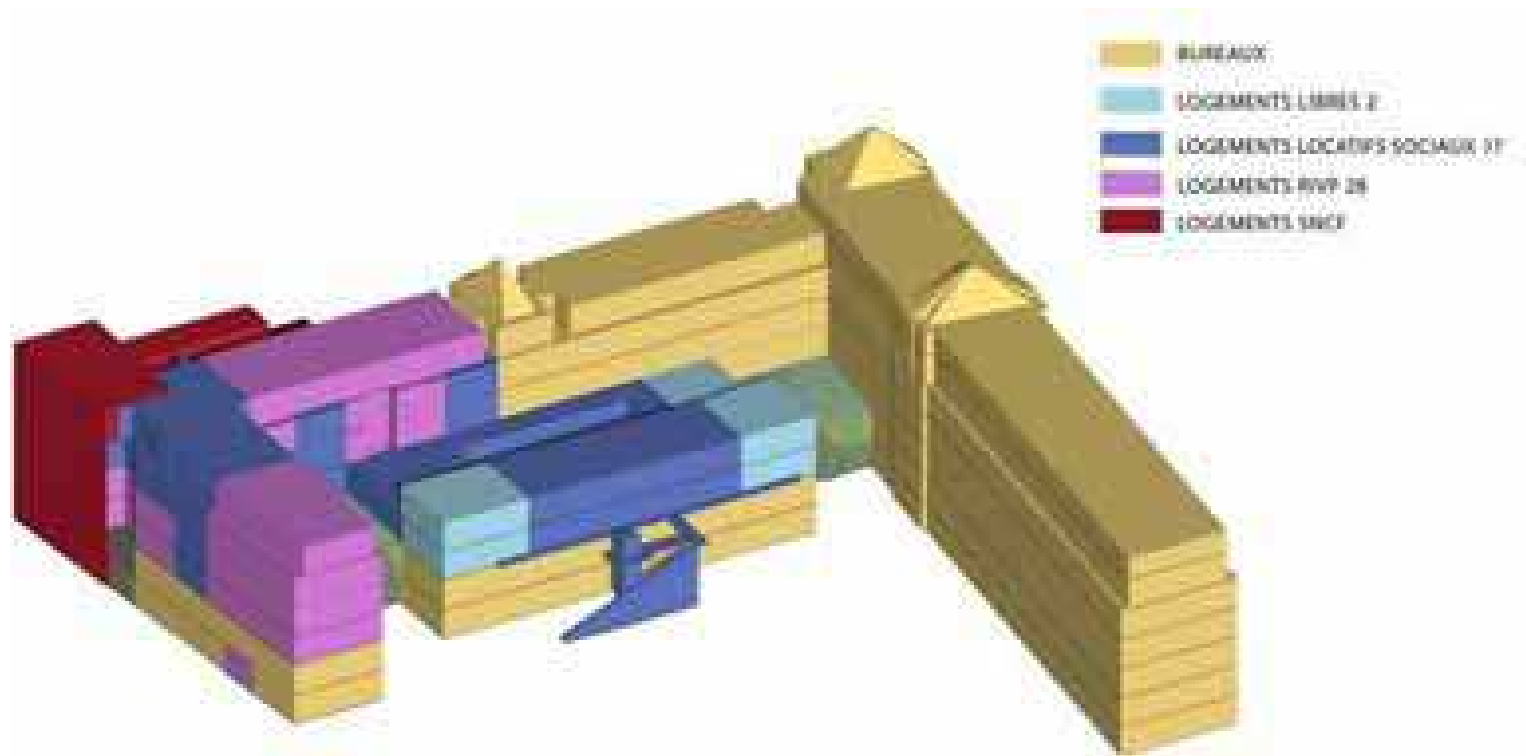


# Comment realiser et financer en 2010 la rehabilitation et restauration de batiments de valeur historique dans une economie de marche

How to realize and finance in 2010 rehabilitation and  
restoration of historically valuable buildings in a market  
economy

Ir Paul Koch MRE - 5 May 2010

# 11 Paris, Rue d'Alsace 21



# 11 Paris, Rue d'Alsace 21



# 11 Paris, Rue d'Alsace 21



# 11 Paris, Rue d'Alsace 21



# 11 Paris, Rue d'Alsace 21



# Docks Vauban - Le Havre



# Docks Vauban - Le Havre





# Docks Vauban - Le Havre



# Docks Vauban - Le Havre



# Docks Vauban - Le Havre



# Docks Vauban - Le Havre



# Docks Vauban - Le Havre



# Delfshaven - Rotterdam



# Delfshaven - Rotterdam



# Delfshaven Rotterdam





# Delfshaven Rotterdam



# Delfshaven Rotterdam



## Andrássy út, Budapest

- function: offices
- floor area: 7.830 m<sup>2</sup>
- start construction: 1993
- completion date: April 1994
- architect: EEA, Erick van Egeraat
- total investment: 41.533.446 DEM
- developer: ING RE CEE



Andrássy út, Budapest



## Andrássy út, Budapest



## Nationale-Nederlanden Building, Prague “Dancing Building”

- function: offices + restaurant + trade center
- floor area: 2 965 m<sup>2</sup> offices, 679m<sup>2</sup> restaurant, 400m<sup>2</sup> trade center
- start construction: 1994
- completion: 1996
- architect: FOGA - Frank O. Gehry, Vlado Milunič
- total investment: 25.929.280 DEM
- developer: ING RE CEE



## Nationale-Nederlanden Building, Prague “Dancing Building”



# Smichov

- Etudes de Faisabilite 1990 - 1995
- Elaboration Projet & Permis de construire  
1996 - 1998
- Realization Zlaty Andel 1999 - 2002



ANGEL



ANGEL



Real Es

RINGHOFER



GOLDEN ANGEL





# Holesovicky pivovar

- Rehabilitation et reconstruction de la brasserie .....1999 – 2010
- Architectes CMC et J.Nouvel, F.O.Gehry

# Holešovice 2002



# ARENA - Brasserie





ARENA - Brasserie



# VALORISER > Rentabiliser ?

**Actual Cash Value**

**Valeur esthétique**

**Valeur du marché**

**Valeur attendue**

**Valeur client**

**Valeur ajoutée**

**Book Value**

**Valeur environnementale**

**VALEUR ABSOLUE**

**Valeur de vie**

**La meilleure valeur**